

Ingénieur technico-commercial

* 5 ans d'expérience dans la vente de solutions de Gestion/Réseaux/E-Business et le Suivi de Projets

* Je souhaite m'investir dans une entreprise me permettant de développer mon potentiel technique et commercial, dans une fonction liée aux systèmes d'informations et de communication

Expérience professionnelle

Avril 1998
Juin 1998

Marketing (études de marché)

MIDI LIBRE

Mission : Etudier l'impact d'une régularité de parution sur les ventes des 696 communes prises en compte.

Analyser les informations recueillies par les 6 mois de pige quotidienne de toutes les éditions

Bilan :

Dresser un constat et préconiser des solutions pour optimiser les ventes dans chaque commune